

Erklärung der Unternehmensführung gemäß § 289f HGB

Der Vorstand hat zur Umsetzung des „Gesetzes für die gleichberechtigte Teilhabe von Frauen und Männern an Führungspositionen in der Privatwirtschaft und im öffentlichen Dienst“ in der VNG AG beschlossen, den Anteil von Frauen in den ersten beiden Führungsebenen auf 30 Prozent bis 31.12.2030 zu steigern. Für das Kalenderjahr 2025 galt das Ziel, folgende Zielgrößen bis zum 31.12.2025 zu erreichen:

- ▶ Festlegung des Anteils von Frauen in der ersten Führungsebene auf 10 Prozent
- ▶ Festlegung des Anteils von Frauen in der zweiten Führungsebene auf 30 Prozent

Die angegebenen Zielgrößen in der ersten und zweiten Führungsebene wurden bereits erreicht. Diese betragen zum 31.12.2025 in der ersten Führungsebene 14,3 % und in der zweiten Führungsebene 47,4 %. Kumuliert beträgt der Anteil Frauen in Führungspositionen in der ersten und zweiten Führungsebene 38,5 %.

Im Vorstand sind aktuell keine Frauen vertreten. Die festgelegte Zielgröße für den Frauenanteil im Vorstand beträgt null Prozent. Die derzeitigen Vorstandsmandate haben eine Laufzeit bis 2028 bzw. 2029.

Der Aufsichtsrat hat für den Frauenanteil im Aufsichtsrat eine Zielgröße von 9,52 % (2 von 21 Mitgliedern) festgelegt. Derzeit sind im Aufsichtsrat vier von 21 Mitgliedern Frauen. Mithin ist die festgelegte Zielgröße erfüllt.

Bereits seit 2009 ist VNG als familienfreundlicher Arbeitgeber zertifiziert und ermöglicht durch vielfältige Maßnahmen eine gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die Umsetzung von Maßnahmen, die Frauen mitzeitigem oder künftigem Wunsch nach beruflicher Entwicklung Karriereambitionen fördert, erhält besondere Aufmerksamkeit in unserer Personalarbeit. Dafür stehen vielfältige Unterstützungsangebote bereit. VNG baut außerdem, die dazu notwendigen Instrumente wie Personalentwicklungsmaßnahmen, Beziehungsnetzwerke und Mentoring-Angebote fortlaufend aus. Ebenso wurde im Jahr 2025 ein Frauennetzwerk gegründet und es erfolgt eine enge Zusammenarbeit mit der EnBW im Rahmen der LeadHerShip-Initiative, um Frauen in Führungspositionen sichtbar zu machen und deren Entwicklung zu fördern und zu unterstützen.