

— Digitale Infrastruktur

Zusammenwachsen, um zusammen zu wachsen

Die neue
GDMcom Gruppe



Seit dem 1. Januar 2024 gibt es eine neue Kraft auf dem Telekommunikationsmarkt: die GDMcom Gruppe. Sie bildet das gesamte Leistungsspektrum im VNG-Geschäftsbereich Digitale Infrastruktur ab: von Planung über die Errichtung bis zur Betreuung und Dokumentation individueller Telekommunikationslösungen für Kunden in den Bereichen B2B und B2C.

VOM DIENSTLEISTER ZUM KOMPLETTANBIETER

GDMcom nutzt ihre umfassende Erfahrung seit nunmehr 25 Jahren in kritischer Infrastruktur. Die Dokumentation von Gasnetzen und Leitungsrechten war einst das Kerngeschäft. Heute bringt dieses Know-how wie auch die Expertise in Netzsicherheit und Kommunikationstechnik erhebliche Vorteile beim Glasfaserausbau. „Wir liefern mit diesem Leistungsmix entscheidende Mehrwerte für den Konzern und für unsere Kunden“, sagt Geschäftsführer Dirk Pohle. „Zumal die GDMcom Gruppe jetzt die gesamte Wertschöpfungskette im Bereich Digitale Infrastruktur abdeckt – von der Planung über die Errichtung, Betriebsführung, Dokumentation bis zum Endkundengeschäft.“

Die organisatorische Bündelung aller Akteure unter einem Dach schafft seit Anfang 2024 die Strukturen für eine effizientere Kollaboration. „Wir sind Komplettdienstleister – und zwar für die unterschiedlichsten Infrastrukturen“, sagt Dirk Pohle. „Ob Gas, Strom, Chemie oder Telekommunikation – wir bieten ein umfangreiches Portfolio.“ Und noch einen Vorteil der Gruppenbildung stellt Pohle heraus: Während sich andere Anbieter für Großprojekte zu Konsortien, Bieter- und Arbeitsgemeinschaften zusammenschließen müssen, kann die GDMcom Gruppe alle Kompetenzen aus einer Hand anbieten. „Das ist gerade im Telekommunikationsmarkt ziemlich einzigartig.“

Wir sind Komplettdienstleister – für die unterschiedlichsten Infrastrukturen.

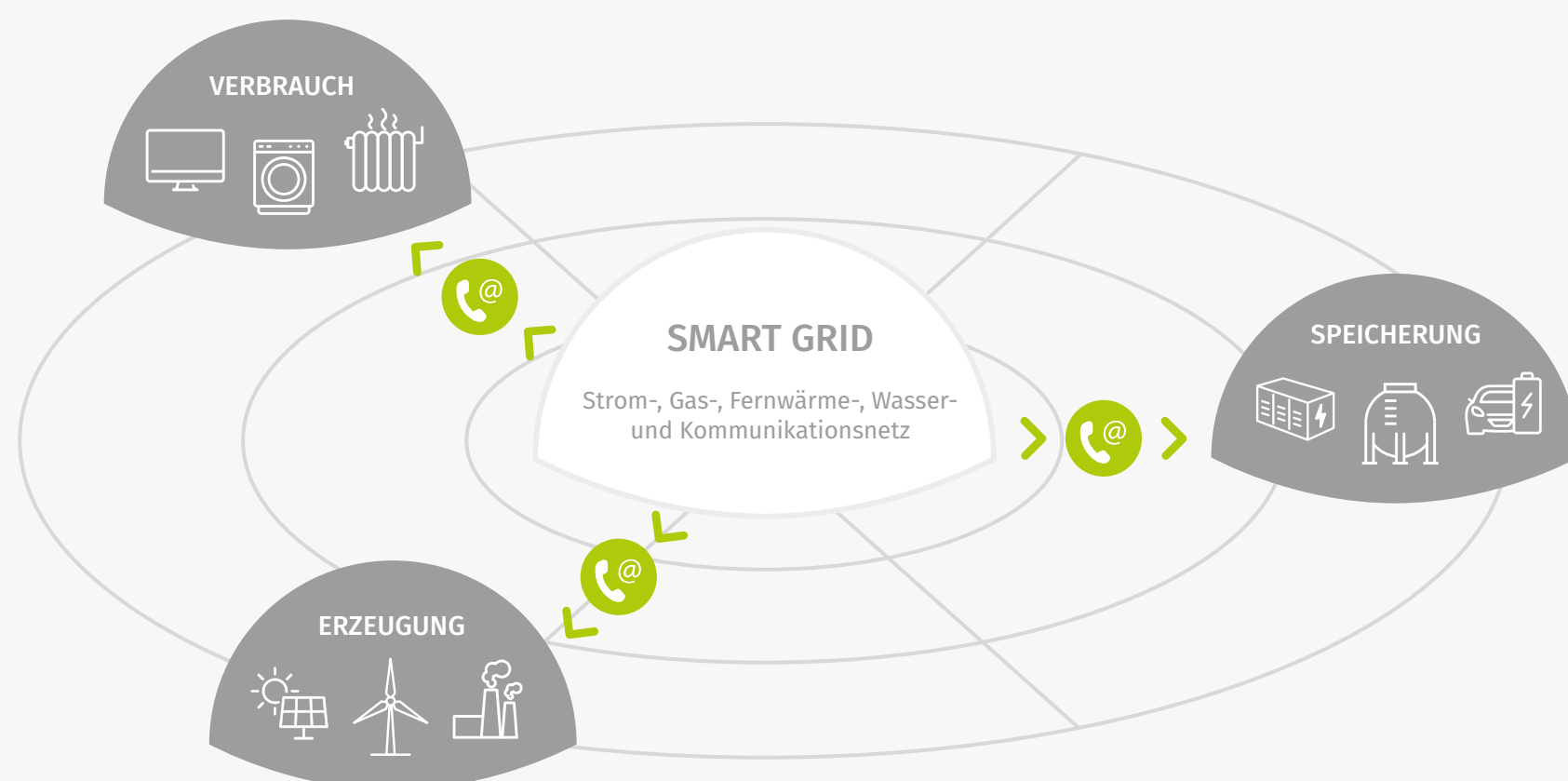


DIRK POHLE
Geschäftsführer GDMcom

Mehr Informationen
zur GDMcom [🔗](#)

Breitband für die Energiewende

Der Breitbandausbau ist essenziell für die Energiewende. Denn ein effizientes Ausbalancieren von Energieerzeugung und -verbrauch erfordert den Austausch großer Datenmengen. Smart Grids, intelligente Stromnetze, verknüpfen Energieerzeuger, Netzbetreiber und Verbraucher digital, um Angebot und Nachfrage in Echtzeit auszugleichen. Ohne leistungsstarke Datenkommunikation sind sie weder sinnvoll noch wirtschaftlich. Auch Smart-Home- und Smart-Metering-Lösungen, die den Energieverbrauch in Gebäuden optimieren, benötigen zuverlässige Breitbandverbindungen.



Kritische Infrastruktur – safe!

Durch die Nähe und Kooperation im VNG-Konzern ergeben sich im Bereich des Glasfaserausbaus wertvolle Synergien. Die IT rund um Gasinfrastruktur ist mit Hochsicherheitstechnik ausgestattet. Was man bezüglich sicherem Firewall-Schutz von dort kennt, kommt auch beim Glasfasernetz zum Einsatz.

Und manchmal ist die wörtlich zu nehmende Nähe zum Gasnetz-Geschäft ein Vorteil: Die superschnellen Datenautobahnen des Glasfaser-Backbone-Netzes werden von GDMcom nämlich häufig entlang von Gasleitungen verlegt. Mit großen Vorteilen: Die Strecken sind bestens dokumentiert, liegen in sicherheitsüberwachten Bereichen. Und wo eine Gasleitung liegt, reißt auch kein Bagger versehentlich eine Datenleitung ab.



15

Standorte
in Ostdeutschland

370

Mitarbeitende
sind in der
GDMcom Gruppe tätig.

REGIONALE VERWURZELUNG ALS ERFOLGSFAKTOR

Mit 13 Standorten in Ostdeutschland ist die GDMcom Gruppe fest in der Region verwurzelt. „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten und leben hier. Sie zahlen Steuern, engagieren sich in Vereinen“, so Pohle. „Deshalb sind auch wir hier vor Ort engagiert.“ Dazu gehört ein breit gefächertes Angebot an Ausbildungsplätzen vor allem in den Bereichen Telekommunikation, Tiefbau und IT.

NETZ-EXPERTISE WEITER NUTZEN

Der Telekommunikationsmarkt wird sich in den nächsten Jahren verändern. Bis 2030 soll der Breitbandausbau weitgehend abgeschlossen sein. „Wir sehen auf Basis unseres Know-hows durchaus Wachstumspotenzial in anderen Bereichen wie Strom- und Wärmenetzen“, sieht Dirk Pohle künftige Potenziale für GDMcom.

Zusammenwachsen, um zusammen zu wachsen – für die GDMcom Gruppe ist das nicht nur ein Slogan, sondern ein strategischer Schritt in die Zukunft.

