

# WERKSTUDENT PR/ÖFFENTLICHKEITSARBEIT (M/W/D)

VNG ist ein europaweit aktiver Unternehmensverbund mit mehr als 20 Gesellschaften, einem breiten, zukunftsfähigen Leistungsportfolio in Gas und Infrastruktur sowie einer 60-jährigen Erfahrung im Energiemarkt. Der Konzern mit Hauptsitz in Leipzig beschäftigt rund 1.300 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 9,8 Milliarden Euro. Mehr unter [www.vng.de](http://www.vng.de).

## Das sind deine Kernaufgaben

- ▶ Du erstellst redaktionellen kanal- und zielgruppenspezifischen Content für die Social-Media-Kanäle Instagram, Twitter, LinkedIn und XING und unterstützt im Community Management.
- ▶ Du entwickelst neue Themen und Formate für unsere Social-Media-Kanäle und recherchierst Themen bzw. Content von dafür geeignetem Video-, Audio-, Bild-, Grafik- und Textmaterials.
- ▶ Du analysierst Zielgruppen- und Performance sowie Monitoring, Controlling, Evaluation und Reporting von KPIs.
- ▶ Du erarbeitest Social Media-Konzepte und Kampagnen.
- ▶ Den Facebook-Kanals der Ehrenamtsinitiative Verbundnetz der Wärme betreust du eigenständig. Dabei erstellst du Reports und Analysen zur Erfolgsmessung.
- ▶ Du arbeitest in der CSR Kommunikation mit und bereitest in diesem Zusammenhang Sponsoring vor und nach.
- ▶ Für das konzerneigene Intranet verfasst du Textmaterial.
- ▶ Du unterstützt im Veranstaltungsmanagement mit Fokus auf Fachkongresse und Messen, inkl. der Erstellung begleitender Kommunikations-Maßnahmen.

## Diese Voraussetzungen solltest du mitbringen

- ▶ Du bist in den Bereichen der Kommunikations- und Medienwissenschaften, Kommunikationsmanagement/Public Relations, BWL oder Politik- und Wirtschaftswissenschaften oder einer sonstigen Geisteswissenschaft immatrikuliert.
- ▶ Du hast einen sehr guten Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift und besitzt zudem gute englische Sprachkenntnisse.
- ▶ Du arbeitest selbstständig, hast eine gute Planungs- und Organisationsfähigkeit und bist zuverlässig. Zudem besteht dein Interesse an energie- und gaswirtschaftlichen Themen.
- ▶ Von Vorteil sind Erfahrungen im redaktionellen Bereich und ein sicherer Umgang in der Social Media Kommunikation (Fokus auf Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn und Xing).
- ▶ Du bringst Kenntnisse insbesondere im Bereich der Microsoft Office Programme sowie im Bereich von Content-Management-Systemen mit.
- ▶ Du hast erste Erfahrungen in der Bild- und Videobearbeitung (bspw. Premiere, Photoshop, Unfold, InShot etc.).
- ▶ Du hast ein gutes Gespür für innovative Social-Media-Inhalte und aktuelle Trendthemen.

## Arbeitszeit/Vergütung

- ▶ Im Werkstudentenverhältnis hast du eine maximale 20-Stunde-Woche in Gleitzeit. Wir zahlen eine angemessene Vergütung.

Wir bieten dir eine abwechslungsreiche Tätigkeit im dynamischen Umfeld eines europaweit agierenden Unternehmensverbunds mit angemessener Vergütung und attraktiven Sozialleistungen. Als zuverlässiger Arbeitgeber fördern und fordern wir unsere Mitarbeiter. Gestalte deine berufliche Zukunft mit uns!

Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines Eintrittstermins reichst du bitte über unseren Online-Bewerbungsassistenten <http://bewerbung.vng.de/> ein unter Bezug auf die **Ausschreibungsnummer: 1621-M-04**.

Für Fragen zur Bewerbung steht dir Madline Moritz unter der Telefonnummer 0341 443-2461 zur Verfügung. Für Fragen zum Inhalt der Tätigkeit kontaktierst du bitte André Wetzig unter Tel. 0341 443-2967. Personalberatungen und andere Dienstleister bitten wir von Unterstützungsangeboten abzusehen. Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

VNG AG | Bereich Personal | Braunstraße 7 | 04347 Leipzig

